

برای اینکه طعم و شکل یک ساندویچ خوشمزه حفظ شود باید در یک بسته بندی مناسب قرار بگیرد. بسته بندی ساندویچ برای محل کار یا میان وعده با بسته بندی ساندویچ مناسب رستوران و فست فود فرق می کند. انواع مختلف بسته بندی ساندویچ یکبار مصرف و چند بار مصرف وجود دارند اما در ادامه تنها در مورد پاکت ساندویچ و کاربرد های مختلف آن صحبت می کنیم.

پاکت ساندویچ مومی

کاغذ مومی حاوی یک لایه ی ضد روغن و ضد رطوبت است که آن را برای بسته بندی ساندویچ و همبرگر ایدئال می کند. در بین پاکت های کاغذی، پاکت مومی بیشترین کارایی را در مصارف رستوران و فست فود ها دارد زیرا می تواند تا مدت طولانی از ساندویچ را گرم نگه دارد و از آن محافظت کند. پاکت مومی ساندویچ در برابر خیس شدن یا روغن غذا مقاومت بسیار بالایی دارد. چاپ پاکت مومی ساندویچ در طرح های اختصاصی امکان پذیر است. کاغذ مومی با کاغذ روغنی تفاوت دارد و پاکت مومی ساندویچ نرم تر است، انعطاف پذیری بیشتری دارد و نیمه شفاف است.

پاکت ساندویچ کرافت

بسته بندی کرافت در صنایع غذایی محبوبیت زیادی دارد اما کاغذ کرافت بیشتر مناسب غذاهای خشک است. برای بسته بندی ساندویچ با کاغذ کرافت بهتر است اول ساندویچ یا همبرگر یک بار با کاغذ مومی پیچیده شود و بعد در پاکت کرافت ساندویچ قرار گیرد. پاکت ساندویچ کرافت برای غذاهایی که روغن یا رطوبت ندارند مثل ساندویچ های خشک بسته بندی ایدئالی است. چاپ لوگو و طرح های اختصاصی روی پاکت کرافت امکان پذیر است.

پاکت ساندویچ نایلونی

پاکت ساندویچ نایلونی و پلاستیکی بیشتر مناسب ساندویچ های سرد یا فریز شده است. بسته بندی نایلونی یکی از پرمصرف ترین بسته بندی ساندویچ خانگی است. پلاستیک ساندویچ، پاکت نایلونی و کاور نایلونی مناسب ساندویچ های گرم نیست زیرا امکان تهویه در این بسته بندی وجود ندارد و با میعان رطوبت ساندویچ، غذا تردی و تازگی خودش را از دست می دهد. پاکت پنجره دار ساندویچ ترکیبی از بسته بندی کاغذی و پلاستیکی است.

همه‌ی این پاکت‌های ساندویچ یکبار مصرف هستند و کاربردهای مخصوص به خودشان را دارند. بهترین پاکت ساندویچ فست‌فود و رستوران شما بستگی به نوع سرویس غذایی که ارائه می‌دهید دارد. انتخاب پاکت ساندویچ مناسب و چاپ و طراحی مخصوص به آن می‌تواند روی تجربه‌ی مشتری از سرویس‌های شما تأثیر بسیار خوبی بگذارد.