

مهم‌ترین نکات سئو در سال 2018 چه خواهد بود؟

با رسیدن به ماه‌های آخر سال 2017، وقت آن است که درباره سال پیش رو فکر کنیم و انتظارات سئو را در سال 2018 بررسی نماییم. در ابتدای سال 2017، فاکتورهای جدیدی آغاز به کار کردند و مطمئناً این فاکتورها در سال 2018 برجسته‌تر نیز خواهند بود. در این مطلب به بررسی هفت پارامتری که در سال 2018 گسترده‌تر و مهم‌تر خواهند شد، می‌پردازیم.

جستجوی صوتی و دستیار دیجیتال

تکنولوژی جستجوی صوتی فرصت بزرگی را برای تغییر روند پردازش اطلاعات ایجاد کرده است. ظهور دستیار دیجیتال، بازار رو به رشدی را ایجاد کرده که می‌تواند موجب تغییر روش‌های جستجو توسط کاربران شود. طبق اعلام خود گوگل، در حال حاضر یک جستجو از پنج تا از طریق جستجوی صوتی انجام می‌شود.

این مسئله باعث تغییرات بزرگی در بازار جستجو خواهد شد و ما انتظار داریم که تغییرات بیشتری را در سال 2018 شاهد باشیم. وقتی پای سئو و بهینه‌سازی به وسط می‌آید، افزایش جستجوی صوتی، ما را ترغیب به استفاده از کلمات کلیدی بلندتری خواهد کرد که متناسب با سؤالات کاربران و زبان عامیانه آنهاست.



Hi, how can I help?

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

همچنان که میزان دقت دستیاران صوتی ارتقا می‌یابد، افراد بیشتری تمایل به جستجوی صوتی در دستگاه‌های موبایل خود خواهند داشت، با این هدف که پاسخ‌های خود را با نهایت سرعت و دقت دریافت کنند. بسیار مهم است که در این برهه، تحقیقاتی درباره فهم قصد کاربران از طریق صدایشان انجام شود تا نتایج دقیق‌تری به آن‌ها ارائه گردد.

جستجوی صوتی فراتر از دستگاه‌های موبایل رفته و در حال نفوذ در دستگاه‌های خانگی نیز است. با رشد دستیارهای دیجیتال در همه عرصه‌ها، فرصت بزرگی برای سئو و محتوا وجود دارد که از امتیازات رشد این تکنولوژی بهره ببرند.

لینک سازی

لینک سازی قرار نیست که در سال 2018 از بین برود، بلکه توجه به کیفیت لینک‌ها ارتقا نیز خواهد یافت. دیگر ضرورتی نخواهد داشت که در جستجوی لینک‌هایی باشید که اعتباری به سایت شما نمی‌افزایند.

این مسئله به این معنی نیست که فقط به دنبال کسب لینک از سایت‌های پرطرفدار باشید. نکته مهم در بک لینک‌ها، گرفتن آن‌ها از سایت‌ها ایست که از نظر موضوعیت و محتوا به سایت شما نزدیک هستند. ترافیک ارجاعی نیز می‌تواند در رتبه‌بندی سایت شما نقش مهمی داشته باشد. همچنین بهتر است پروسه لینک سازی را به‌عنوان یک روند بلندمدت دنبال کنید.

یک استراتژی سئو موفق در سال 2018 به دنبال ایجاد لینک‌های باکیفیت خواهد بود و این پروسه را در درازمدت و به شکل پیوسته به انجام می‌رساند.

دیگر چالش سال 2018 در مورد پست‌های مهمان و نقش آن‌ها در ساختار بک لینک‌های سایت خواهد بود، بدون اینکه به اعتبار سایت لطمه‌ای وارد کند. گوگل در ماه می سال 2017 اعلام کرد که قصد دارد نگاه دقیقی به سایت‌هایی که بک لینک‌های آن‌ها کاملاً وابسته به پست‌های مهمان است بیندازد و فعالیت‌های مشکوک آن‌ها را شناسایی کند. در صورتی که سایت شما بیش‌ازحد به لینک‌های پست مهمان وابسته است، شاید از دید گوگل اسپم به نظر برسد.

در نتیجه بهترین استراتژی در لینک سازی این است که بک لینک‌های سایت به شکل متنوعی بوده و از سایت‌های معتبر و درعین حال مرتبط باشد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

تجربه کاربری

اهمیت تجربه کاربری در سال 2018 بیشتر نیز خواهد شد. گوگل اعلام کرده است که تمرکز بیشتری بر روی رفتار کاربران خواهد گذاشت و به همین دلیل می‌بایست از کاربرپسند بودن سایت مطمئن گردید.

تجربه کاربری خوب سایت، شانس تعامل کاربران با سایت را افزایش خواهد داد. این مسئله به گوگل نیز کمک خواهد کرد تا صفحات کاربرپسند را شناسایی کرده و به دیگر کاربران نیز پیشنهاد دهد.

اولین قدم، بررسی سرعت سایت، خوانایی آن و ساختار ناوبری آن و در ادامه ارتقا این فاکتورهاست. نگاه دقیق‌تری به رفتار کاربران در سایت می‌تواند نتایج خوبی به شما نشان دهد. به‌عنوان مثال اگر بازدید کاربران از طریق موتورهای جستجو نهایتاً 30 ثانیه به طول می‌انجامد، احتمالاً مشکلی در محتوا وجود دارد که در حال آسیب زدن به تجربه کاربری است.

همین‌طور با افزایش استفاده کاربران از دستگاه‌های موبایل، ما را ترغیب می‌کند که بیشتر به نمایش موبایلی سایت دقت کنیم و تجربه کاربری سایت را در این دستگاه‌ها ارتقا دهیم.

همان‌طور که سئو به سمت تجربه‌های شخصی‌تر و مرتبط‌تر می‌رود، تجربه کاربری به‌عنوان کلیدی‌ترین عامل مؤثر در این مسئله خواهد بود. به‌طور خلاصه، اگر افزایش ترافیک با افزایش نرخ تبدیل همراه نباشد، فایده‌ای برای سایت نخواهد داشت.

اسنپیت‌ها و جعبه‌های پاسخ

محبوبیت اسنپیت‌ها (featured snippets) افزایش‌یافته و به ابزار رقابتی در بین کمپانی‌هایی که می‌خواهند رتبه یک گوگل را کسب کنند، تبدیل‌شده است. کسب اسنپیت در نتایج جستجو نیازمند ایجاد ترکیبی از فاکتورهاست که سئو را به سمت جدیدی از رقابت پیش برده است.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

People also ask

What is the meaning of faceted? ^

For polished girdles, it **means** the entire girdle is polished into a single large and clear facet which enables you to see through into the **diamond's** body. The most common type of finishing found in modern day **diamonds** is the **faceted** girdle.

[Does the Type of Girdle Finishing \(Faceted-Polished-Bruted\) Matter?](https://beyond4cs.com/grading/girdle-thickness/does-finishing-matter/)
beyond4cs.com/grading/girdle-thickness/does-finishing-matter/

Search for: What is the meaning of faceted?

What is a cutlet on a diamond? v

What is the table of a diamond? v

What is fluorescence in a diamond? v

What is the meaning facets? v

What is faceted glass? v

Feedback

طبق گزارش سایت Stone Temple ، حدود 30 درصد از نتایج جستجوی گوگل شامل اسنپیت ها می شود. برای نمایش اسنپیت در کنار سایت خود می بایست از استراتژی خاصی برای بهینه سازی محتوا سایت استفاده کرد تا با استانداردهای گوگل برابری کند.

لیست ها، جداول و گراف ها معمولاً بسیار مورد توجه قرار می گیرند. همین طور ایجاد محتوا به صورت پرسش و پاسخ نیز از جمله موارد پرطرفدار در بین انواع محتواست. گوگل اطلاعات این نوع محتوا را آسان تر استخراج کرده و احتمالاً بتواند آن ها را به صورت اسنپیت نمایش دهد.

یکی از موارد قابل توجه در سال آینده بهینه سازی اسنپیت ها برای جستجوی صوتی است. ترکیب این دو عامل در حال گسترش، می تواند فرصت بزرگی برای بازارهای جستجو باشد تا شرکت ها بتوانند با استفاده از آن، خود را در صفحه اول نتایج جستجو نمایش دهند. این مورد شامل تغییرات در عبارات مورد جستجو و تمرکز بر روی کلمات کلیدی بلندتر است.

یکی دیگر از راه های مشابه در رسیدن به بالای نتایج جستجو، ساخت محتوایی است که قابلیت گنجانده شدن در جعبه پاسخ (Answer Box) گوگل را داشته باشد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

محتوای این نوع صفحات دارای ساختاری با آغاز کلماتی مانند چگونه و چرا است. گوگل سعی در سازمان‌دهی بهتر به پاسخ این‌گونه سؤالات دارد. در موارد بسیاری مشاهده‌شده که نتایجی که در جعبه پاسخ گوگل قرار می‌گیرند، دارای نرخ کلیک متوسط 32.3% هستند.

قرار گرفتن یک سایت در جعبه پاسخ گوگل موجب افزایش اعتبار آن شده و در نتیجه نیاز به نوشتن محتوایی که قابلیت قرار گرفتن در این جعبه‌ها را دارد کاملاً ضروری است. البته هنوز این قابلیت در زبان فارسی مشاهده نشده است و امید می‌رود که در سال‌های آینده و با افزایش توانایی گوگل، این قابلیت در زبان فارسی نیز فعال شود.

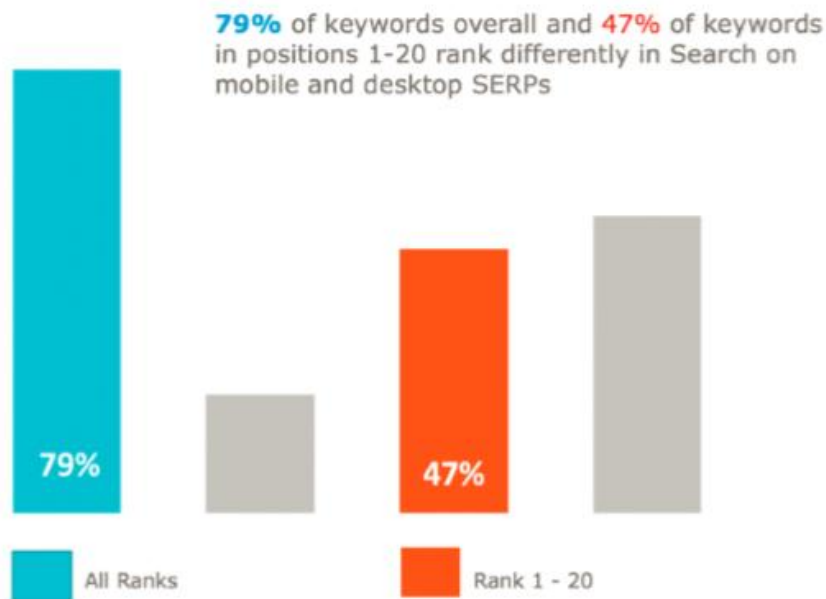
ایندکس اولیه موبایلی (Mobile-first index)

سال 2018 احتمالاً سالی است که برندها، پتانسیل بالای نسخه موبایل را کاملاً درک می‌کنند. این موضوع وقتی حقیقت می‌یابد که گوگل در سال 2018 بخواهد ایندکس اولیه موبایلی خود را اجرا کند. در سیستم ایندکس جاری، نسخه دسکتاپ ایندکس شده و رتبه‌بندی سایت‌ها در جستجوی دسکتاپی و موبایلی بر این اساس انجام می‌شود؛ اما احتمالاً در سال 2018 نسخه موبایلی سایت ایندکس شده و رتبه‌بندی سایت‌ها حتی در نسخه دسکتاپی نیز بر اساس همان ایندکس موبایلی انجام می‌شود.

اما حتی اگر گوگل دست به اجرای این سیستم نزنند نیز چیزی از اهمیت سئو موبایل نمی‌کاهد. تحقیقات زیادی در یکی دو سال اخیر نشان داده که 57 درصد کاربران از طریق دستگاه‌های موبایل خود وارد سایت‌ها می‌شوند. به‌علاوه رتبه‌بندی سایت‌ها در دستگاه‌های موبایل کمی متفاوت از دسکتاپ است؛ بنابراین بر اهمیت نسخه موبایلی سایت در جستجوهای موبایلی بسیار افزوده شده است.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



BRIGHTEDGE

همزمان با رشد سئو محلی، کاربران بیشتری با دستگاه‌های موبایل خود به دنبال مکان‌های موردنظر خود هستند. این مسئله فرصت بزرگی را برای صاحبان سایت‌هایی که در حیطه محلی فعالیت می‌کنند ایجاد خواهد کرد. سئو موبایل برای کاربران محلی در کنار افزایش جستجوی صوتی، روشی عالی برای ایجاد یک استراتژی سئو موفق در سال 2018 خواهد بود.

سرعت سایت تأثیر زیادی بر موتورهای جستجو دارد و در رتبه سایت شما نیز بسیار مؤثر است. ایجاد قابلیت AMP در صفحات می‌تواند موجب کاهش زمان بارگذاری صفحات شده و در نتیجه زمان فعالیت کاربران در سایت را تا حد زیادی افزایش دهد. توجه گوگل به صفحات AMP باعث شده که صاحبان سایت‌ها نیز به این مسئله اهمیت بیشتری دهند. در حال حاضر بیش از دو بیلیون صفحه AMP در وب وجود دارد.

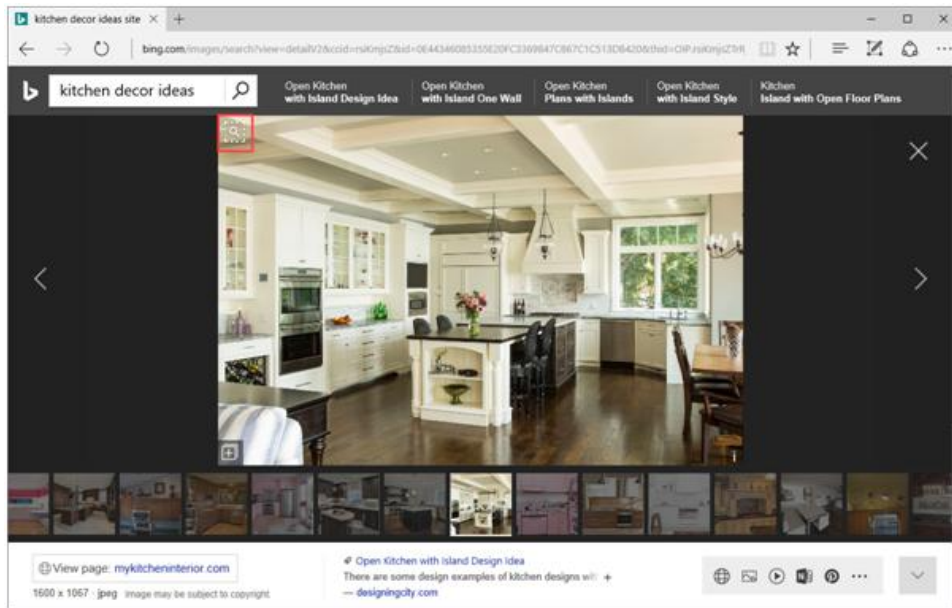
وبسایت‌هایی که می‌خواهند با تغییرات جستجوی موبایلی خود را همگام سازند نیاز دارند که از AMP و هرگونه تغییراتی که موجب افزایش سرعت سایت می‌شود، بهره ببرند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

افزایش جستجوی تصویری (Visual search)

جستجوی تصویری ترکیبی از تکنولوژی و تجربه کاربری است که جستجو را به سطح بالاتری نسبت به حال حاضر می‌رساند. همان‌طور که اینترنت به سمت تصویری شدن پیش می‌رود، فرصت‌های زیادی برای بهره‌بردن از این قابلیت به وجود می‌آید. در حال حاضر کمپانی‌هایی مانند، بینگ، پینترست و گوگل، سرمایه‌گذاری‌هایی بر روی این نوع جستجو انجام داده‌اند.



یک برنامه سئو در سال 2018 می‌بایست این مسئله را در نظر داشته تا بتواند محتوای تصویری خود را در نتایج جستجو به‌خوبی نمایش دهد. جستجوی تصویری در حال ارتقااست و در سال‌های آینده مطمئناً دچار تحولات زیادی خواهد شد؛ بنابراین از هم‌اکنون می‌بایست برای آن آمادگی لازم را کسب کنیم.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی

هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی هم‌اکنون در حال تغییر رتبه نتایج جستجو هستند. یادگیری ماشینی روش جستجو را آسان‌تر کرده و به کاربران کمک می‌کند تا محتوای متنی را به‌راحتی بیابند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

این موارد منجر به جستجوی شخصی‌تری خواهد شد که با ظهور جستجوی صوتی و دستیار دیجیتال می‌تواند توسعه یافته و امتیاز بیشتری به سایت‌هایی بدهد که خود را برای این تکنولوژی‌ها آماده کرده‌اند.

همچنین انتظار می‌رود که رنگ برین گوگل نیز تأثیر زیادی بر جستجوها داشته باشد. راهی برای سئو بهتر در تقابل با رنگ برین وجود ندارد و تنها کار ممکن نوشتن مطالب مرتبط با خواسته کاربران است. ما می‌توانیم انتظار تغییرات بیشتری را در سال 2018 در حوزه یادگیری ماشینی داشته باشیم. تصمیم گوگل بر توسعه این تکنولوژی‌ها، نشان از نوآوری‌های بیشتری در سال‌های آینده می‌دهد.

بهبود سئو در سال 2018

آن‌طور که به نظر می‌رسد، 2018 سال جالبی برای سئو خواهد بود. تکنیک‌های سنتی سئو همچنان مؤثر هستند اما بعضی از تکنیک‌های جدید می‌توانند تأثیر زیادی بر روی نتایج داشته باشند. آنچه در این بین قابل ذکر است، تغییر روند سئو در 2018 می‌باشد. رتبه و کسب رتبه یک گوگل دیگر به‌عنوان هدف نهایی نخواهد بود. همچنان که موتورهای جستجو تکامل می‌یابند، راه‌های جدیدی نیز برای افزایش ترافیک سایت ایجاد می‌گردند و از این‌پس تنها راه افزایش ترافیک، لزوماً قرار گرفتن در صفحه اول گوگل نخواهد بود.

افزایش اسنپیت ها، PPC، جستجوی صوتی و سئو محلی نسبت به کسب رتبه طبیعی سایت، نتیجه بهتری خواهند داد. به همین دلیل، همگام شدن با پارامترهای جدید سئو امری مفید است و باعث ارتقا برند و کسب نتایج موفق در سئو می‌گردد.

کلمات کلیدی: نکات سئو ، سئو در سال 2018 ، مهمترین نکات سئو ، آموزش سئو

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
