

یکی از چالش‌هایی که برندهای مختلف با آن روبه‌رو می‌شوند انتخاب بین بسته بندی ساده و بسته بندی رنگی و شلوغ. هر دو نوع بسته بندی (مینیمالیسم و ماکسیمالیسم) مزایا و معایب خودشان را دارند و می‌تواند برای بعضی بسته بندی‌ها انتخاب خوب و برای بعضی دیگر انتخاب نامناسبی باشند.

اگر در این زمینه طراحی بسته بندی اطلاعات خاصی ندارید این مقاله به شما کمک می‌کند فرق ماکسیمالیسم و مینیمالیسم را متوجه شوید و با مزیت‌های هر دو سبک آشنا شوید. همین‌طور متوجه می‌شوید بسته بندی خوب چقدر روی فروش و تبلیغات برند شما تأثیر می‌گذارد و اینکه بین سبک مینیمال یا ماکسیمال کدام را برای برندتان انتخاب کنید. خلاصه کردن همه‌ی این اطلاعات کار آسانی نیست ولی در ادامه تلاش می‌کنیم تا باهم به یک نتیجه‌ی خوب برسیم.

### مینیمالیسم چیست؟

به‌طور خلاصه مینیمالیسم یا ساده‌گرایی رها شدن از اضافات زندگی و نگاه‌داشتن چیزهایی واقعاً به آن نیاز دارید است. از این سبک در هنر، معماری و طراحی داخلی زیاد استفاده می‌شود.

مینیمالیسم از باور زیبایی در سادگی است نشئت می‌گیرد. قرار دادن مهم‌ترین وسایل در یک فضا (مثل اتاق) باعث می‌شود بیشتر به چشم بیایند و چیز اضافه‌ای وجود ندارد تا از توجه به آن‌ها جلوگیری کند. بعضی افراد فکر می‌کنند مینیمالیسم یعنی کم استفاده کردن یا اما ایده‌ی پشت این سبک در واقع استفاده از چیزهایی است که واقعاً به آن‌ها نیاز است.



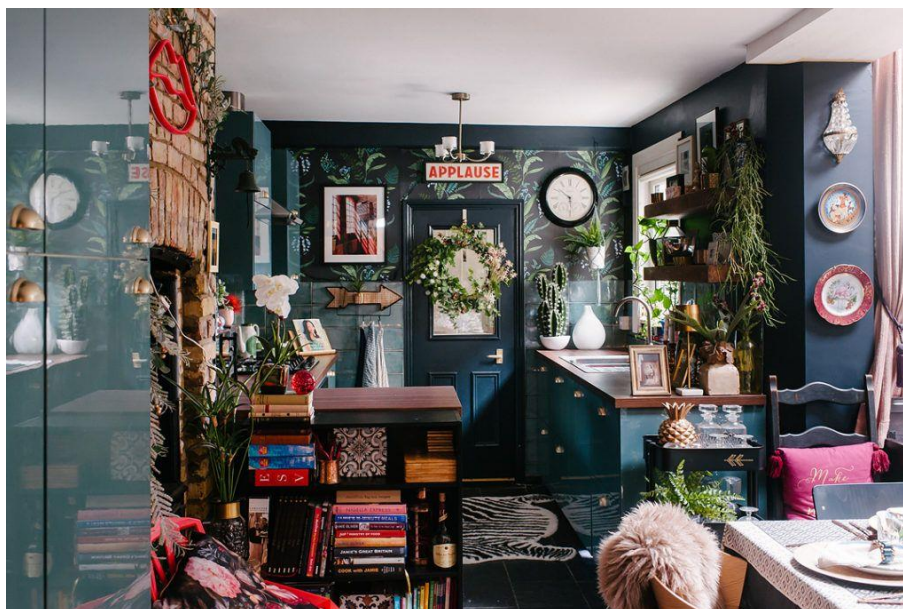
سبک مینیمالیسم تنها به طراحی و دیزاین ختم نمی‌شود و افرادی که سبک زندگی مینیمال را دارند از لحاظ روانی یاد می‌گیرند تا به چیزهای مهم‌تر در زندگی اهمیت بدهند و از دغدغه‌های بی‌جهت زندگی ماشینی خلاص می‌شوند.

سبک مینیمالیسم بیشتر از سمت مخالفش ماکسیمالیسم معروف و شناخته‌شده است. البته سبک ماکسیمال هم چند وقتی است که راهش را به قسمت‌های مختلف جامعه‌ی مدرن باز کرده است. سبک مینیمال با استفاده از خطوط صاف، رنگ‌های خنثی و مواد ساده انعطاف‌پذیری این را دارد که برای طراحی انواع چیزها استفاده شود.



ماکسیمالیسم چیست؟

کاملاً واضح است که ماکسیمالیسم در سمت مخالف مینیمالیسم قرار دارد. این سبک درواکنشی در برابر مینیمالیسم به وجود آمد و می‌توان گفت ایده‌ی پشت آن هر چه بیشتر بهتر است. مینیمالیسم اجازه می‌دهد خود خطوط، نوشته‌ها و رنگ‌ها بی‌سر و صدا جلب‌توجه کنند اما ماکسیمالیسم تقریباً بقیه‌ی شمارا می‌گیرد و می‌گوید به من حتماً باید به من توجه کنید.



درست مثل مینیمالیسم، ماکسیمالیسم هم در هنر، معماری و طراحی داخلی استفاده می‌شود. مردم به صورت ناخودآگاه بیشتر سبک زندگی ماکسیمالیسم دارند و دوست دارند فضای اطرافشان را با انواع و اقسام وسایل پر کنند. اگر به خانه‌ی شخصی که زیاد مسافرت می‌رود رفته باشید می‌بینید که در همه جای خانه پر از وسایل کوچک و بزرگ است که با خودشان از جاهای مختلف به‌عنوان سوغاتی آورده‌اند و پشت هر کدام از آن‌ها داستان یا خاطره‌ای وجود دارد. ماکسیمالیسم از توانایی اشیاء برای داستان‌گویی در طراح استفاده می‌کند.

مینیمالیسم و ماکسیمالیسم در طراحی بسته بندی

خب چطور این سبک‌های طراحی در بسته بندی استفاده می‌شوند؟ آیا هر کدام از این سبک‌ها انتخاب بهتری برای همه‌ی برندها و شرایط مختلف است؟

مسلماً نه.

به‌عنوان یک کسب و کار احتمالاً تا الآن وقت و هزینه صرف برندینگ خود کرده‌اید؛ و چیزهایی مثل لوگو، پالت رنگ، کارت ویزیت و طراحی وبسایتان را انجام داده‌اید. برای اینکه بفهمید برای برند شما انتخاب ماکسیمالیسم بهتر است یا مینیمالیسم باید به برندینگ که تا به اینجا انجام دادید نگاه کنید.

آیا برندینگ شما آرامش‌بخش، ملایم یا شاید کمی جدی است؟



یا اینکه برندینگ شما بیشتر انرژی بخش، شاد و شاید کمی همراه با زیاده‌روی است؟



پس برای انتخاب بهترین سبک طراحی بهتر است به چیزی که تا الان به سمتش متمایل بودید توجه کنید؛ و از آنجا به بعد سعی کنید بسته بندی ها را طوری طراحی کنید که با فضای برند شما و سلیقه‌ی مشتری‌هایتان سازگار باشد. توجه به سلیقه‌ی مشتری‌های محصولات یا خدماتتان بسیار مهم است اگر می‌دانید مشتری‌های

شما به برندهایی مثل اپل یا ایکیا (ایکایا یک کمپانی بزرگ اسباب و لوازم خانگی است) علاقه مند هستند پس دنبال کردن سبک مینیمال مسیر بهتری برای برند شما خواهد بود.

هدف برند شما چیست؟

یکی از مهم ترین چیزها در انتخاب سبک بسته بندی توجه به هدف و هویت برند شما است. هدف برند شما هر چیزی که هست می توان آن را بیشتر به مینیمالیسم نسبت داد یا ماکسیمالیسم؟

برندهایی که سعی دارند از لحاظ اجتماعی ارزش آفرینی کنند مثلاً محصولات ارگانیک یا بدون ضرر به محیط زیست است بیشتر به سبک مینیمال کشیده می شوند؛ اما برندهایی که محصولات شادتر مثل شکلات یا اسباب بازی تولید می کنند معمولاً از رنگ های زیاد و روشن در بسته بندی هایشان استفاده می کنند.

آیا مینیمالیسم و ماکسیمالیسم می توانند انتخاب بلندمدت باشند؟

اگر به عنوان یک صاحب کسب و کار می خواهید نگران این هستید که وقت و هزینه صرف ترندی کنید که دو ماه بعد از دور خارج می شود، سبک مینیمالیسم یا ماکسیمالیسم انتخاب بهتری برای شما است. می پرسید چرا؟ سبک مینیمالیسم بیشتر از یک دهه است که وارد بازار شده و یک جورایی ول کن قضیه نیست! و حالا حالا قرار است این ترند را ببینیم. ماکسیمالیسم هم همیشه برای جلب توجه سریع مخاطب استفاده شده است. هر دوی این ترند ها اگر درست در طراحی استفاده شوند می توانند شمارا کاملاً در بازار کالا متمایز کنند.

با این حال ممکن است انتخاب بهترین سبک برایتان کار سختی باشد. فقط شما نیستید که برایتان سخت است که جای خود را میان این دو سبک پیدا کنید. اگر در این شرایط قرار دارید و گیج شده اید بهترین کار این است که فقط و فقط به برندینگ توجه کنید.

اگر دوست دارید که برندتان یک تصویر مدرن تر و امروزی تر داشته باشد، مینیمالیسم سبک بهتری برای شما است. خطوط صاف و رنگ های خنثی و زیاد بودن فضای خالی در این سبک یک حس مدرن بودن به مخاطب می دهند.



و هر برندینگی که می‌خواهد احساسات شادی، لوکس بودن، سرزندگی را به مخاطب القا کند بهتر است از سبک ماکسیمالیسم در بسته بندی استفاده کند.



این سبک با استفاده از رنگ های مختلف نوشته‌هایی که به چشم می‌آیند و جزئیات زیاد احساس اعتبار و شکوه خاصی به کالا می‌دهد.



استفاده از مینیمالیسم یا ماکسیمالیسم در شرایط خاص

اگر شما هرکدام از این سبک‌ها را انتخاب کردید هیچ ایرادی ندارد که برای مواقع خاص برندینگ ماکسیمال یا مینیمال را برای جشن‌ها و تعطیلات جمعی انتخاب کنید. به‌عنوان مثل بسیاری از شرکت‌های خارجی در سال نو بسته بندی هایشان را با استایل کریسمس بسته بندی می‌کنند تا خریداران نیازی به کاغذ نداشته باشند. در واقع کریسمس زمانی از سال است که بسیاری از برندها به سمت بسته بندی ماکسیمال می‌روند. هر جشن و تعطیلاتی که مثل کریسمس شامل ولخرجی و خوردن غذاهای زیاد می‌شود در کل می‌تواند در سبک ماکسیمالیسم قرار بگیرد.



اما برندهای زیادی هم هستند که حتی در زمان تعطیلات هم با کمی خلاقیت از سبک مینیمالیسم استفاده می‌کنند.



با تمام توضیحات بالا، در نهایت بهترین انتخاب چیزی است که کاربرد بیشتری برای شما دارد و شما بیشتر به آن علاقه‌مند هستید. هیچ خط مشخصی بین این دو سبک وجود ندارد که رد شدن از آن غیرقانونی باشد! شما می‌توانید بر اساس سلیقه خودتان این دو سبک را ترکیب کنید مثلاً از رنگ‌های زیاد و شاد استفاده کنید اما خطوط و نوشته‌های ساده روی آن پیاده کنید. قوانین طراحی هرروز شکسته می‌شوند و خلاقیت همین‌جا شکل می‌گیرد. پس بهتر است با توضیحات بالا بسته‌بندی انتخاب کنید با سبک شما بیشتر همخوانی دارد و اگر خواستید چند تا جزئیات را بر اساس سلیقه‌ی خودتان تغییر دهید هیچ ایرادی ندارد.