

طراحی بسته بندی مواد آرایشی و بهداشتی

یکی از محصولاتی که در همه جای دنیا و در تمام اقشار جامعه مورد استفاده قرار می گیرد، مواد آرایشی و بهداشتی است. تولید کنندگان این محصولات به شکل و شمایل بسته بندی این محصولات توجه زیادی می کنند چون منطقیاً فروش محصولاتشان به همین شکل و شمایل وابسته است. طی تحقیقاتی هم که بر روی بازار فروش محصولات انجام شده است، مشتری با دیدن شکل زیبای محصول، تصمیم به خرید آن می گیرد. در این مقاله تصمیم داریم دو مورد از بسته بندی خلاقانه این محصولات را به شما نشان دهیم و ایده به کار گرفته در آن را بررسی کنیم.

اولین موردی که می خواهیم بررسی کنیم، بسته بندی کرم های آرایشی ست. یک شرکت با یک ایده خلاقانه در طراحی بسته بندی کرم های آرایشی، از یک جنس منعطف استفاده کرده است که به راحتی می تواند تغییر شکل دهد. چیزی که سبب این تغییر حالت می شود، گرمای دست است. یعنی بسته بندی کرم های آرایشی با گرمای دست تغییر شکل پیدا می کند و به سادگی به شکل دیگری تبدیل می شوند. این طراحی از این جهت مناسب است که شما می خواهید آن را داخل کیف یا ساک خرید خود قرار دهید و فضای کافی ندارید. با جنس به کار رفته در این کرم، شما به راحتی می توانید آن را به شکل دلخواهتان در بیاورید.

شاید همیشه شما در استفاده از مواد آرایشی و کرم ها با مشکل مواجه شدید و قسمت زیادی از محصول داخل بسته بندی قرار داشته و از آن خارج نمیشده است. مزیت دیگر این نوع بسته بندی این است که شما می توانید تا قطره آخر کرم های تان را استفاده کنید.

Dreamy
Colors

خاص



مورد دومی که به آن می پردازیم، بسته بندی پودر ماشین لباسشویی است. در ابتدا که به بسته بندی محصول نگاه می کنید شاید در نظر تان چیز خاصی نباشد اما این طراحی بسته بندی در عین سادگی، بسیار پر کاربرد است. در بالای باکس مستطیل شکل که حاوی پودر ماشین لباسشویی است، خط چین هایی قرار دارد که محل بریده شدن است که به شکل یک پیمانانه پودر ماشین لباسشویی طراحی شده است. زمانی که شما این خط چین ها را جدا کنید، می توانید از این پیمانانه استفاده کنید و پودر ماشین لباسشویی را به میزان دلخواه تان بردارید. این طراحی خلاقانه در عین سادگی، کمک زیادی به مشتری می کند و نیازی نیست پیمانانه جداگانه تهیه کند.



طرح هایی که برای بسته بندی انتخاب می شوند و مورد استقبال قرار می گیرند، همه دو قانون مهم را رعایت می کنند. اول این که نوع طراحی باید به برطرف کردن یکی از مشکلات مشتری کمک کند و دوم این که هر چه طراحی ساده تر و کاربردی تر باشد، مشتری بیشتر آن را می پسندد.

رنگها و رنگها
Dreamy Colors
(سحای خاص)
تورم