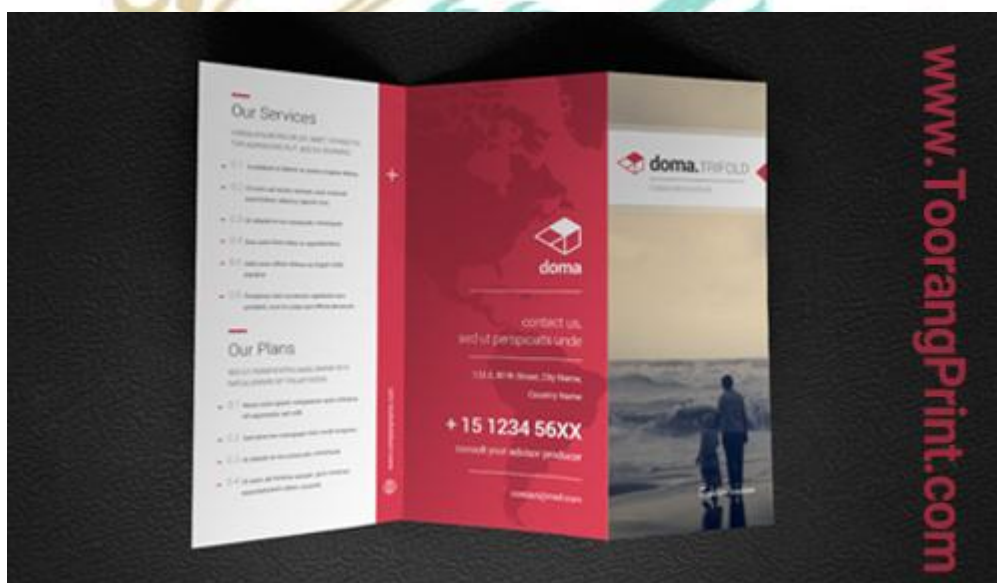


## بروشور تبلیغاتی

یکی از راه های موثر تبلیغات و ارتقاء کسب و کار، این است که اطلاعات مفید را به صورت مختصر و اجمالی از طریق [بروشور](#) و کاتالوگ در اختیار مخاطب قرار دهید. انتقال اطلاعات اولیه در مورد حرفه و یا محصول شما از طریق چاپ **بروشور** که حسن بزرگ قابل حمل بودن را داراست راهی مقرون به صرفه و عالی برای تبلیغات است.

بهترین راه برای طراحی یک بروشور مفید و مخاطب پسند این است که علاوه برای داشتن طرح و رنگ مرتبط با حرفه و چشم نواز که اولین المان برای جلب توجه مخاطب است، متن و عکس مرتبط با موضوع مورد نظر خود را به طوری در بروشور قرار دهید که مخاطب هنگام مطالعه آن دچار یکنواختی نشود و با صرف زمانی کوتاه اطلاعات لازم را دریافت کند. برای انجام این کار استفاده از سرفصل های کوتاه و صحیح، توضیحات مختصر و مفید، تصاویر و نمادها کمک زیادی به شما خواهد کرد.



یکی از مزایای مهم چاپ **بروشور** این است که می توانید آن را به صورت تاشو طراحی کنید تا اطلاعات مربوط به هر بخش را در صفحه مربوط به آن قرار داده و یک تبلیغ کوچک و قابل حمل را

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

در اختیار مخاطب خود قرار دهید. متداول ترین بروشور تاشو، بروشور سه لت است که در واقع 6 صفحه عمودی را در اختیار شما قرار می دهد تا اطلاعات مورد نیاز را در آن درج کنید. البته می توانید از اولین صفحه به عنوان جلد، از 4 صفحه دیگر برای درج مطالب و از صفحه آخر جهت درج اطلاعات تماس استفاده کنید. به این صورت علاوه برای معرفی محصول خود راه های ارتباطی خود را نیز در اختیار مشتری قرار خواهید داد.

**کلمات کلیدی:** چاپ دیجیتال ، صنعت چاپ ، چاپ بروشور ، تبلیغات



---

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

---