

تغییر رنگ طراحی بسته بندی؟

یکی از عناصری که باعث جلب نظر مشتری می شود و باعث می شود یکی از عناصر مهم در امر برند سازی باشد، رنگ بسته بندی است. اگر به این نتیجه رسیده اید که باید رنگ بسته بندی محصول تان را تغییر دهید، باید زمان زیادی را صرف کنید تا تمام ریزه کاری ها را بسنجید.

انتخاب رنگ مناسب برای طراحی بسته بندی می تواند پلی باشد که شما را به اوج برساند و ارتباط خوبی میان شما و مشتری ایجاد کند. در عین حال اگر رنگ بسته بندی شما مطابق با معیارها و قوانین نباشد، باعث می شود تمام زحمات شما را به باد دهد.

ما در این مقاله می خواهیم به این موضوع بپردازیم که آیا تغییر رنگ در طراحی بسته بندی محصول امری درست است یا و چه زمانی می توان رنگ بسته بندی را تغییر داد. پس تا پایان این مقاله ما را همراهی کنید.

رنگ هایی که انتخاب می کنید باید رنگ هایی باشند که نظر مخاطب را جذب می کنند، به همین دلیل مهم است که طیف رنگی مناسب و هارمونی رنگ ها را به دقت بررسی کنید. نوع رنگ های انتخاب شده مهم هستند و نماد هایی را در ذهن مخاطب ایجاد می کنند. به عنوان مثال اگر شما از رنگ سبز در کارتان استفاده کرده اید و این رنگ به عنوان رنگ زمینه بسته بندی محصول شماست، نشان می دهد که شما برای محیط زیست اهمیت قائل هستید. پس باید به رنگ هایی که استفاده کنید و پیامی که هر رنگ همراه خود دارد، توجه کنید.

در مورد مشتریانی که دارید تحقیق کنید، خیلی راحت از طریق نرم افزار های گوگل می توانید متوجه شوید که مشتریان شما چه علائقی دارند و چه چیزهایی برای شان مهم است و بر این اساس می توانید بررسی کنید که رنگ هایی که استفاده می کنید، مطابق سلیقه آن ها هست یا خیر.

رنگ یک بسته بندی نمی تواند تا ابد ادامه داشته باشد و شما نیاز دارید برای تنوع یا برای به روز کردن خود با دنیای امروزی از تغییر رنگ در بسته بندی محصول تان استفاده کنید. چیزی که 10 سال پیش برای مشتریان جذاب بود و باعث می شود آن را ترغیب کند که از شما خرید کنند، امروزه دیگر نیست. پس از گذشت یک دهه و یا حتی کمتر، از عرضه محصول تان، باید به فکر باشید که رنگ آن را تغییر دهید و با طراحی جدید محصول تان را به بازار بفرستید.

همسو کردن طراحی بسته بندی محصول تان با سلیقه مشتری کمک شایانی می کند که فروش محصول تان بهتر شود. حتی شرکت هایی که بزرگ هستند و جزء 10 برند مطرح دنیا در زمینه فروش محصول هستند هم پس از گذشت چند وقت رنگ بسته بندی محصولات شان را تغییر می دهند و مطابق با سلیقه مشتری آن را طراحی می کنند.

ادامه دارد...