

ساک دستی تبلیغاتی

یکی از مهم ترین و پر کاربرد ترین روش های تبلیغ، استفاده از ساک دستی تبلیغاتی ست.

تاریخچه ساک دستی تبلیغاتی

در آخرین سال های قرن هفدهم کیسه خرید وجود نداشت و خریداران لوازمی را که خرید می کردند، داخل سبد حمل می کردند و سبد هم به دلیل سنگین بودن و حجیم بودن، مشکلاتی در پی داشت. در اواسط قرن نوزدهم شخصی به نام فرانسیس وول که یک معلم در مدرسه ای در پنسیلوانیا بود، یک ماشینی اختراع کرد که از آن برای تولید کیسه های سبک وزن و پاکتی شبیه به کاغذ استفاده می شد. در سال 1871 شخص دیگری به نام مارگارت نایت یک ماشین دیگری طراحی کند که هدف آن از اختراع این بود که به جای تولید کیسه های مسطح، کیسه هایی تولید شود که قابلیت ایستادن داشته باشند. با این حال، این کیسه ها قادر به ایستادن نبودند. در سال 1883 چارلز استیلول توانست کیسه های کاغذی قهوه ای طراحی کند که این کیسه ها شبیه به کیسه های پلاستیکی ای بوده اند که امروزه در سوپر مارکت ها می بینیم. و سرانجام در دهه 1960 یک شرکت سوئدی توانست نوعی از کیسه پلاستیکی را تولید کند که با معیار های آن زمان کاملا استاندارد بود. این کیسه ها برای "تی شرت" تولید شده بودند و از آن پس کیسه های پلاستیکی به محبوبیت رسیدند. و این شروع داستان ساک تبلیغاتی بود.

انواع ساک دستی تبلیغاتی

ساک های تبلیغاتی معمولا بر اساس جنسی که دارند، به سه دسته عمده تقسیم می شوند.

ساک دستی پلاستیکی، ساک دستی کاغذی، ساک دستی پارچه ای که در ادامه به اختصار هر کدام از آن ها معرفی می کنیم.

ساک تبلیغاتی پلاستیکی

ساک تبلیغاتی پلاستیکی که شروع شان از همان سال 1960 بود و تا مدت ها محبوب بود و استفاده بسیاری داشت. اما امروزه به دلیل آسبایی که به محیط زیست می رساند، خیلی کمتر از آن استفاده می شود. روی این ساک شما می توانید هر چیزی که برای تبلیغات تان می خواهید، چاپ کنید و چون مشتری آن را در بیشتر جاها همراه خود می برد، یک راه ارزان برای تبلیغات گسترده شماست.



ساک تبلیغاتی کاغذی

ساک تبلیغاتی کاغذی که در بین ساک دستی های تبلیغاتی دیگر یکی از پرکاربرد ترین ها می باشد، در طی چند سال اخیر جایگاه خاصی در بین مردم داشته و به عنوان یکی از بهترین تبلیغات در مکان های عمومی شده است. ولی به دلیل جنسی که دارد بیشتر برای اجناس سبک می توان از آن استفاده کرد. کاغذ کرافت یکی از پر کاربردترین کاغذ ها در تولید ساک دستی کاغذی ست.



ساک تبلیغاتی پارچه ای

ساک تبلیغاتی پارچه ای از پارچه های ناوون تهیه شده و آسیبی به محیط زیست وارد نمی کند. این محصول قابلیت چندین بار استفاده را دارد و در تمامی فروشگاه هایی که کالای قابل حمل برای مشتری عرضه می کنند (مثل لباس فروشی ها، هایپر مارکت ها و...) قابل استفاده بوده و کاملاً **مقرون به صرفه** می باشد. جنس این ساک ها از پارچه های اسپان باند است و قابلیت تحمل وزن تا 25 کیلوگرم را دارد.

فانارویک
Dreamy Colors
بی خاص



مجموعه تورنگ چاپ با چاپ روی ساک دستی تبلیغاتی که از جنس پارچه های اسپان باند (پارچه های بافته نشده) هستند، توانسته است به موفقیت های زیادی در این زمینه دست یابد. به این پارچه ها اصطلاحاً پارچه سوزنی گفته می شود. نمونه های چاپ روی پارچه اسپان باند را که توسط تورنگ چاپ، طراحی و چاپ شده است، می توانید در تصاویر زیر ببینید. شما هم برای ثبت سفارش می توانید از طریق راه های ارتباطی با ما تماس بگیرید.