

آیا لیبل در فروش محصول تاثیر گذار است؟

این مقاله بران است که تأثیر برچسب (لیبل) بروی قصد خرید مصرف‌کننده و تأثیرات بروی عوامل اقتصادی و اجتماعی و انواع لیبل و چاپ آن را تحلیل می‌کند.

این یک واقعیت است که رقابت بین کالاها و خدمات روزبه‌روز بیشتر شده و شرکت‌ها تلاش می‌کنند که متفاوت از دیگر شرکت‌ها باشند و همچنین مصرف‌کننده‌هایی که به اطلاعاتی بیشتر در مورد محصولاتی که قصد خرید دارند احتیاج دارند که با متنوع شدن محصولات دستیابی به این اطلاعات پیچیده‌تر شده و مصرف‌کننده خواستار یک محصول با هویت در بازار موفق است از این رو برچسب یا لیبل یکی از مهم‌ترین معیارهایی است که باعث تبعیض بین محصولات شده است.



لیبل کوچک‌ترین و سبک‌ترین جزء در بسته‌بندی‌ها است. اما این موجود کوچک و ظریف شخصیت و هویت محصول را رقم می‌زند لیبل درعین حال مکمل همه بسته‌بندی‌ها است. روی

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

شیشه، کارتن، قوطی، ظروف پلاستیکی و هر بسته‌های دیگری که خودشان چاپ شدنی هستند کم‌وبیش نشانی از برجسب هم دیده می‌شود.

هیچ ژانر دیگری در بسته‌بندی سراغ نداریم که تا این حد از نظر جنس و طرح و شیوه‌های چاپ و کارهای تکنیکی و کاربردها و خواص، متنوع باشد. بنابراین ده‌ها تخصص در این رشته به کار می‌افتند و گردش مالی گسترده‌ای حول این زیبایی کوچک در جریان است.

از جنبه‌های فنی، اقتصادی، بازاریابی، طراحی و کاربردی برجسب تنوع فراوانی دارد در اینجا فقط اشاره می‌کنیم به انواع لیبل و روش‌های چاپ تا ببینیم کدام گونه در دسترس و کدامین در دسترس ما نیستند.

از لیبل‌های آب چسب معمولی تا پشت چسب‌دار و خودچسب و شرینگ گرفته تا لیبل‌های قالبی IML و لیبل هوشمند و الکترونیک و لیبل‌های رسانه‌ای AI و لیبل‌های ضد جعل و لیبل کالاهای خاص، دنیایی از مواد متنوع و ماشین‌آلات تخصصی چاپ و پس از چاپ وجود دارد. چاپگران ما با برخی از برجسب‌های اخیر بیگانه‌اند. بعضی لیبل‌های عادی‌تر نیز برای آن‌ها چندان عادی به نظر نمی‌رسند. کاغذهای پشت چسب‌دار در ایران تولید می‌شوند، هرچند که مواد اولیه آن بیشتر وارداتی است. مواد اولیه شرینگ لیبل‌ها به مقدار محدود در داخل کشور تولید می‌شود.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

مواد اولیه PP برای برچسب‌های IML به جز گریدهای خاصی در پتروشیمی ایران ساخته می‌شود، اما این برچسب در ایران چاپ نمی‌شود. لیبل‌های هوشمند و الکترونیک و تعاملی و رسانه‌ای نیز اغلب وارداتی هستند.

لیبل‌های هوشمند که در بسته‌بندی غذایی کاربرد فراوانی دارند، نوعی حسگر هستند که کیفیت محصول و سالم بودن آن را نشان می‌دهد. برچسب‌های الکترونیک کاربردهای فراوانی چه به تماسی یا غیر تماسی در همه زمینه‌های غیر بسته‌بندی مانند انبارداری، سرشماری ورودی و خروجی و شناسایی اتومبیل‌ها در گیت عوارضی و... دارند. برچسب‌های QR در طرح شبنم و برچسب‌های رسانه‌ای یا واقعیت افزوده AI و...

بیشترین نوع لیبل که در ایران چاپ می‌شود پشت چسب‌دار است که به صورت ورق یا رول مورد استفاده قرار می‌گیرد. به خاطر وجود کارخانه یا چاپخانه تولیدی این محصول همیشه در دسترس است و چاپ آن با دستگاه معمولی رول کم‌عرض و نیز با افست ورقی انجام می‌شود.

در مورد ماشین‌آلات چاپ برچسب باید گفت که همه روش‌های چاپ در کار لیبل مورد استفاده قرار می‌گیرد. دستگاه‌های یک ورقی تا فرمت‌های بزرگ افست، ماشین‌های پیشرفته فلکسو، گراور، سیلک اسکرین، چاپ بالشتکی و حتی روش‌های دستی اسکرین و کلیشه‌ای در چاپخانه‌های کوچک همگی به کار لیبل می‌آیند. اما بین این همه دستگاه‌ها تنها یک نوع ماشین به نام دستگاه چاپ لیبل معروف شده است و آن رول عرض کم NARROW WEB است.

ماشین‌های کم‌عرض دستگاه‌های رول که در عرض ۲۰ تا ۵۰ سانتی‌متری ساخته می‌شوند. یعنی به جای یک روش چاپ می‌تواند دو یا چند روش چاپ را باهم داشته باشد.

کلمات کلیدی: لیبل، برچسب، پشت چسب دار، لیبل سفید، لیبل شیشه‌ای

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
