

## ایده هایی برای طراحی بسته بندی (2)

طراحی بسته بندی خاص کمک می کند تا شما وارد بازار رقابتی قرار بگیرید و با رقبای بزرگی که در صنعت شما مشغول به کار هستند، رقابت کنید. چون امروزه همه در پی پیدا کردن راه هایی برای ایجاد تنوع در طرح و رنگ محصولات شان هستند. در مقاله قبل به ایده هایی در مورد طراحی بسته بندی اشاره کردیم. در این مقاله به ادامه آن ایده ها می پردازیم تا چگونه بسته بندی زیباتر و مورد پسند مشتری را روانه بازار کنید.

بعد از آن که طرح روی بسته بندی تان را انتخاب کردید، آن را به تعداد کم و محدود وارد بازار کنید تا عکس العمل مشتریان را ببینید. حتی می توانید تیم تحقیق و توسعه شرکت تان را به فروشگاه ها بفرستید تا از آن ها در مورد رنگ و طرح محصول تان سوال کنند.



قوانین و عرف را بشکنید و یکنواختی را در کارهای تان از بین ببرید. طرحی ایجاد کنید که مشتری ابتدا با دیدن آن شوکه شود و پس از آن فکر کند که چه ایده جالبی!

Dreamy  
Colors

رنگها رویا  
(سحامی خاص)



از مواد طبیعی استفاده کنید. مصرف کنندگان امروزه بیشتر به دنبال استفاده از محصولاتی هستند که آسیب کمتری به محیط زیست برساند. به همین دلیل اگر شما در بسته بندی تان از مواد طبیعی استفاده کنید، می توانید خود را به عنوان یک برند حامی محیط زیست مطرح کنید.



بسته بندی را خلاق طراحی کنید. از تمام راه هایی که باعث می شود بسته بندی محصول شما خلاق تر به نظر برسد، استفاده کنید. مثلاً می توانید برای طراحی لوازم موسیقی از نت ها کمک بگیرید.



در طراحی ترسی نداشته باشید. محصول شما حتی اگر چیزی مضر است، با طراحی تان به مصرف کننده هشدار دهید. این کار جذابیت و صداقت را با هم به محصول شما هدیه می دهد.



گاهی اوقات توجه مشتری را به سمت محصول تان جلب کنید. اگر توجه مشتری با عکس جلب نمی شود، با فونت درشت تر و استفاده از کلمات بزرگ این کار را بکنید. همیشه راهی پیدا کنید که مشتری به راحتی از کنار محصول شما عبور نکند.



به کار بردن یک بافت خاص یا سطح برجسته باعث می شود مصرف کننده به سایر ویژگی های محصول شما هم فکر کند. می توانید سطح نوشته های تان را برجسته کنید یا قسمتی از عکسی که در طراحی بسته بندی محصول تان استفاده کردید، برجسته باشد.



از ایده های خنده دار استفاده کنید. برخی از طراحان بزرگ دنیا اعتقاد دارند زمانی که شما از ایده های خنده دار در طراحی استفاده می کنید، مصرف کننده توجه بیشتری خواهد کرد.



یکی از کارهایی که اعتماد مصرف کننده را به همراه دارد، استفاده از بسته بندی هایی است که محصول را به طور واضح و شفاف نشان می دهد و مشتری به وضوح می بیند که در حال خریدن چه چیزی است.



حتی زمانی که شما یک بسته بندی زیبا با کیفیت عالی برای محصول خود دارید، باید طراحی دیگری مد نظر داشته باشید تا توسط آن مشتری را تحت تاثیر قرار دهید و با استفاده از این ایده ها می توانید طراحی بهتری داشته باشید.