

تأثیر رنگ‌ها بر روی تبلیغات و بازاریابی

همان‌طور که می‌دانید رنگ‌ها اولین تأثیر را بر روی افراد می‌گذارند. رنگ‌ها به‌صورت کاملاً زیرکانه و نامحسوس بر روی فکر و درک شما اثر می‌گذارند و شما با دیدن رنگ یک محصول می‌توانید بفهمید که این محصول چه کیفیتی دارد.

طبق بررسی‌های به‌عمل‌آمده دریافت شده که تا 90% از تصمیمات ناخوشایند، مربوط به یک محصول، رنگ‌های بسته‌بندی یا رنگ لوگوی آن شرکت است و این سؤال پیش می‌آید که آیا این شرکت برای بسته‌بندی‌های خود رنگ نامناسبی را انتخاب کرده است؟

اکثر شرکت‌ها و کمپانی‌های مطرح در دنیا به‌طور هوشمندانه از اثرات رنگ‌ها در تبلیغات خود، چه در طراحی سایت و یا برای بسته‌بندی و یا ... استفاده می‌کنند.

استفاده از روانشناسی رنگ‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که مشتری را ترغیب به کاری کند که شما می‌خواهید. مثلاً تابه‌حال به این نکته توجه کرده‌اید که اکثر رستوران‌ها و یا فست فودها در دکوراسیون خود از رنگ قرمز و نارنجی بهره می‌برند؟ این رنگ‌های باعث افزایش سطح انرژی و اشتهاآوری می‌شود و باعث می‌شود تا مشتریان زودتر غذا رو خورده و آن مکان را ترک کنند و این دقیقاً چیزی است که همه رستوران‌داران می‌خواهند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

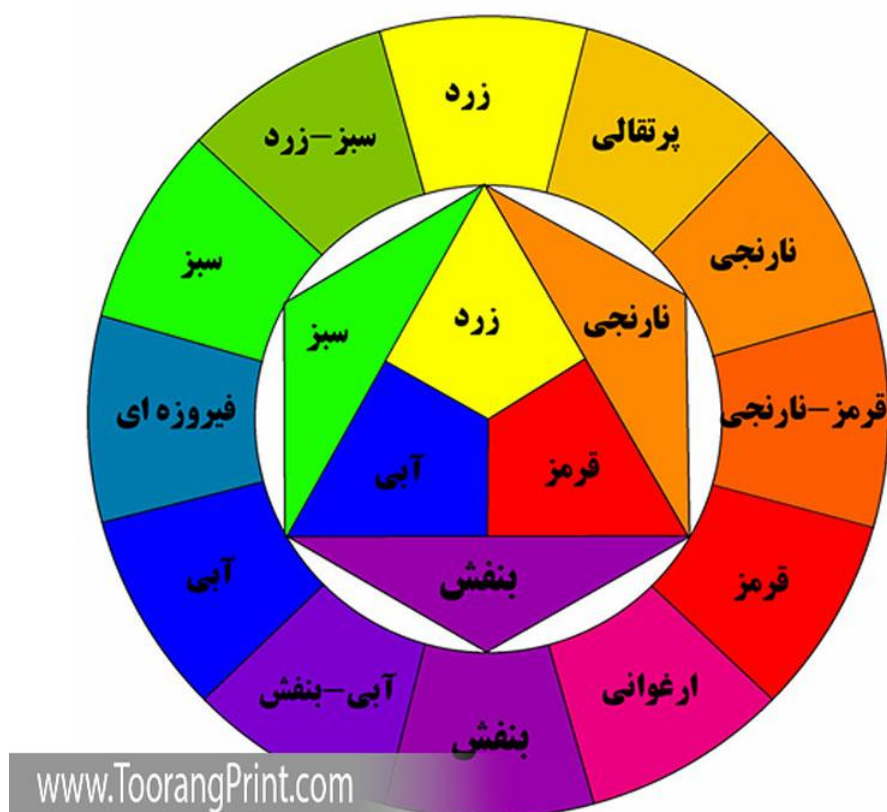


رنگ‌ها را می‌توان جزء اولین دلیل‌ها برای 85% از مشتریان برای خرید از یک محصول در نظر گرفت و حدود 90% از مشتریان هم در خریدهای ناگهانی خود با توجه به رنگ، راغب به خرید می‌شوند.

رنگ‌هایی که باعث خرید ناگهانی می‌شوند را می‌توان به رنگ‌های نارنجی، قرمز، مشکی، آبی مایل به ارغوانی، دانست.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



رنگ یک محصول باعث می‌شود تا مشتری راجع آن محصول و ویژگی آن قضاوت کند. پیشنهاد می‌شود که تازه‌کاران در طراحی لوگو یا برند خود از رنگ‌هایی غیر از رقیبان خود استفاده کنند.

گاهی برای بعضی از شرکت‌ها انتخاب رنگ مناسب و صحیح‌تر مسئله‌ای مهم خواهد بود. به‌عنوان مثال اگر کمپانی هارلی-دیوید سن قصد تولید محصولی دارد که به مشتری حس قدرت دهد، این پیش‌بینی را باید انجام دهد که محصولی با رنگ صورتی هرگز به فروش نخواهد رسید.

همان‌طور که قبلاً گفته شد هر رنگ ویژگی‌های خاص خود را دارد، مثلاً رنگ بنفش ویژگی فرهیختگی را دارد، رنگ قهوه‌ای ویژگی خشونت و رنگ قرمز سرشار از انرژی و هیجان است. ولی این ویژگی‌ها ممکن است در شرایط مختلف معنی‌های متفاوتی را القا کنند مثلاً رنگ قهوه‌ای، درجایی معنی خشونت می‌دهد ولی برای یک شرکت شکلات‌سازی معنی و القاکننده اشتهاآوری

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

است و یا در مراسم‌های شکر گذاری نشان‌دهنده احساس میزبانی و صمیمیت را می‌دهد؛ و شما باید به این نکته توجه کنید که رنگ مناسب برای شما رنگی است که باید ویژگی‌های مورد دلخواه برند شما را داشته باشد و با آن سازگاری داشته باشد و آن حسی را که قصد دارید به مشتری، انتقال دهد.



نکته‌ی دیگری که باید به آن توجه کنید رنگ‌های موردعلاقه برای زنان و مردان است. مردان اکثراً رنگ‌های تند را دوست دارند درحالی‌که زنان اکثراً رنگ‌های ملایم را ترجیح می‌دهند.

البته هر رنگ و هر انتخاب بستگی به سلیقه و فرهنگ‌های مختلف دارد که باید بعد از در نظر گرفتن همه جوانب رنگ یا رنگ‌های مناسب انتخاب شود برای جذب افرادی که مشتری شما خواهند شد.

کلمات کلیدی: چاپ، تبلیغات، تاثیر رنگ ها، بازاریابی

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
