

## راه‌هایی برای داشتن بسته‌بندی ایده آل و مشتری‌پسند

هر وقت به سوپرمارکت، پاساژ، بازار یا هر جایی بروید که چیزی در آن فروخته می‌شود همیشه محصولات را در یک جعبه، بسته یا چیزی شبیه به این می‌بینید. **بسته‌بندی محصولات** در اندازه‌ها، شکل و رنگ‌های متنوع انجام می‌شود. غالباً افراد بسته‌بندی را مرتبط با حفاظت، نگهداری و انتقال آسان اجناس می‌دانند اما نقش بسته‌بندی فراتر از این‌هاست و می‌تواند در فروش و معرفی محصول نقش اساسی بازی کند؛ رضایت یا عدم رضایت خریداران را در پی داشته باشد یا حتی مانع سالم رسیدن آن به دست مصرف‌کننده شود.

این روزها مصرف‌کنندگان می‌خواهند با نگاه کردن به بسته‌بندی یک کالا دریابند که با خرید این محصول چه چیزی عایدشان خواهد شد، از ارزش غذایی محصول گرفته تا تأثیراتی که **بسته‌بندی** آن بر روی محیط زیست خواهد داشت. به‌علاوه این اطلاعات باید خیلی سریع در اختیارشان قرار گیرد تا مبادا در زندگی پرمشغله‌شان خللی ایجاد شود.

برای تولیدکننده و یا فروشنده انحصاری یک محصول، یکی از دغدغه‌های اصلی در کسب‌وکار شناساندن برند به مخاطب و پس از آن جلب‌توجه و رضایت مشتری و فروش بیشتر است.



**طراحی جذاب و حرفه‌ای بسته‌بندی محصولات** راهی مناسب برای ارائه آن به بازار در جهت ارتقاء آگاهی مخاطب از نام تجاری شماست. هرچه طراحی بسته‌بندی‌هایی که برای ارائه محصول در نظر می‌گیرید خلاقانه‌تر باشد قطعاً توجه بیشتری جلب کرده و مدت‌زمان بیشتری در ذهن مخاطب شما می‌ماند.

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

استفاده از دانش ترکیب رنگ‌ها و خلاقیتی که در طراحی بکار می‌برید تاثیر بسیاری در جذب نگاه مشتریان شما دار. این موضوع به قدری در طراحی بسته‌بندی حیاتی است که حتی انتخاب یک رنگ نامناسب ممکن است به کلی ظاهر **بسته‌بندی محصول** شما را خراب کند. همچنین طراحان حرفه‌ای در زمینه طراحی بسته‌بندی محصولات با در نظر گرفتن رضایت و راحتی مشتری بسته‌بندی کالا را به صورتی طراحی می‌کنند که به راحتی قابل حمل باشد.

پس از **طراحی بسته‌بندی**، زمانی که طرح انتخابی شما برای چاپ فرستاده می‌شود موضوع مهم کیفیت چاپ و تداوم رنگ می‌باشد. اگر شما بهترین و زیباترین طرح را هم داشته باشید اما هنگام چاپ روی جنس نامرغوب یا باکیفیت پایین چاپ شود هیچ ارزشی نخواهد داشت. پس از قبل از هر چیز باید از نوع چاپ، متریکال و **کیفیت چاپ** مطمئن شوید.

راه‌هایی برای داشتن **بسته‌بندی ایده آل** و مشتری‌پسند را با هم بررسی می‌کنیم:

### **خواندن برجسب‌ها باید راحت باشد**

برجسب محصول باید خوانا و واضح باشد. بیشتر مشتریان اطلاعات مربوط به محصول را که روی بسته درج می‌شود می‌خوانند تا بدانند چه می‌خرند و اینکه آیا این همان محصول مناسب آن‌هاست یا نه. نوع قلم و سایز انتخابی برای نوشته‌های روی برجسب محصول باید به آسانی خوانده شود. گاهی **برجسب در بسته‌بندی محصولات** آن قدر ریز نوشته شده که خواندنش را برای مشتری سخت می‌کند. این اشتباه را مرتکب نشوید. افراد حتماً برای داشتن یک انتخاب هوشمندانه پیش از خرید این بخش را می‌خوانند. برخی مصرف‌کنندگان حتی اقلام مختلف را با هم مقایسه می‌کنند. پس اگر بسته‌بندی محصول شما خواناتر باشد و ویژگی‌های محصول نیز نظر خریداران را جلب کند آن‌ها به سراغ محصول دیگری نمی‌روند و همان را می‌خرند. خریداران برای خواندن برجسب تمام محصولات وقت ندارند به خصوص آن‌هایی که ریز چاپ شده باشند.

---

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

---



## شفاف‌تر کردن بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی

قطعاً منظور ما بسته‌بندی‌های درِیچه دار نیست اما باید درک کنید که مردم می‌خواهند بدانند مواد غذایی و نوشیدنی‌هایی که مصرف می‌کنند، چگونه تهیه و تولید شده‌اند. مصرف‌کنندگان در پی بسته‌بندی‌هایی فاقد پلاستیک هستند تا نه برای مواد غذایی و خودشان ضرر داشته باشد نه محیط زیست. واضح و مشخص بودن ارزش غذایی محصولات بر روی بسته‌بندی بسیار حائز اهمیت می‌باشد اما مهم‌تر از آن شفاف بودن بسته‌بندی دربرگیرنده مواد غذایی است.



## حفظ و نگهداری محیط زیست

در این دوران مصرف‌کنندگان بیش از هر زمان دیگری به محیط زیست بها می‌دهند و با تمام توان می‌کوشند تا اثر نامطلوب کمتری بر روی محیط زیست داشته باشند. شما می‌توانید ارتباطی مستحکم و پایدار با مصرف‌کنندگان حامی محیط زیست بنیان نهید، به شرط آن‌که یک بسته‌بندی

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

جدید و دوستدار محیط زیست داشته باشید، در این صورت آن‌ها حاضرند محصولات شما را بخرند حتی اگر کالای شما کمی از سایر رقبا گران‌تر باشد.



### راحتی بیشتر مصرف‌کننده

روزبه‌روز بر شمار بسته‌بندی‌هایی که می‌توان آسان و بی‌دردسر بازشان کرد، اضافه می‌شود. به همین خاطر است که مردم بیشتر طرفدار بطری‌های آب و نوشیدنی هستند تا قوطی‌هایی که باز کردنشان خالی از زحمت نیست.



اما برخی از تولیدکنندگان با عرضه بسته‌بندی‌های قابل خوردن حد و مرزهای این صنعت را جابجا کرده و بدون آن‌که راحتی حمل بسته‌بندی را قربانی کنند، آسیب وارد شده به محیط زیست را به حداقل می‌رسانند.

**کلمات کلیدی:** چاپ، فلکسوگرافی، بسته بندی، طراحی، چاپ روی بسته بندی محصولات، چاپ و بسته بندی

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)