

خرید برنج

بازار محل و مکانی است که کالای شما باید در آن جا و به تنهایی آزمون خود را پس بدهد. در **بازار** است که مشخص می شود تلاش و زحمت کشاورز و تامین کننده، چه میزان ارزش و خریدار دارد. در **بازار** است که کالا باید خود را به فروش برساند و در بازار است که مشتری و مصرف کننده، در جایگاه داور، کیفیت و شایستگی کالای شما را قضاوت می کنند. جمله ی یاد شده به این معنا است که هر میزان که شما از نظر کمی و کیفی، کالای خوب و شایسته ای عرضه کنید، اگر به قانون و چارچوب بازار آشنا نباشید، گوی رقابت را از دست خواهید داد.

این مقاله به شناسایی و تحلیل جایگاه بازار در صنعت تولید برنج و عامل های اثر گذار بر فروش برنج در بازار می پردازد.



برنج در بازار

عامل و فاکتور های مختلفی بر تعیین کم و کیف **برنج در بازار** موثر هستند. طراحی کاور، بسته بندی، کیسه، جنس کیسه، برند کیسه برنج و دیگر عامل ها، همه نقش پر رنگی در ارزیابی مشتری از کالا دارند.

به عامل های یاد شده، دگرگونی مشتری ها، تفاوت فرهنگ ها، تنوع جغرافیایی و دیگر متغیر های کلیدی را نیز اضافه کنید. آن گاه در می یابید که تا فرآیند فروش تا زمان خرید بعدی مشتری، هم چنان ادامه خواهد داشت. پس با روانه کردن کالا به فروشگاه، کار تامین کننده تمام نشده است و

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

هر عاملی در این بین می تواند اثر منفی یا مثبت بر آینده ی کسب و کار داشته باشد. در ادامه به عامل های برجسته در تولید و تامین برنج می پردازیم.



ویژگی های فیزیکی برنج: رنگ برنج، قد برنج، ضخامت برنج، کیسه ی برنج، جنس کیسه برنج و در کل ظاهر برنج، همه بر قیمت و تقاضای مشتری و مصرف کننده، اثر گذار هستند. روش آسیاب شدن برنج و میزان سبوس خارج شده از آن، از دیگر متریک های مورد نظر مشتری برای ارزیابی کالای شما هستند.

برخی اصطلاح های برنجی بازار

هر چقدر هم که به نکته های بالا توجه داشته باشید، باز هم اگر زبان، اصطلاح و دانش مورد نظر در زمینه ی خرید و فروش برنج را ندانید، در خوش بینانه ترین حالت، احتمال آن می رود که چیزی غیر از آن چه که درخواست داشته اید، تحویل بگیرید.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



برنج استخوانی

برنجی است محکم و یکدست که به دلیل مرغوب بودن، استحکام و ثباتش، هنگام پخت شکسته نمی شود. برنج هایی که در زمین های مرغوب شمال کشت می شوند، از این دست هستند.

Dreamy
Colors

برنج بوجاری

«بوجاری کردن» همان روش الک و غربال کردن برنج است که البته با نامی جدید مطرح می شود.

شلتوک

برنجی که پوسته ی خارجی آن گرفته نشده باشد را شلتوک می گویند.

برنج سبوس دار

برنجی که پوسته ی خارجی آن گرفته شده است و لایه ی سبوس به اندوسپروم آن چسبیده است.

برنج سفید

برنجی که تمام یا بخشی از سبوس و جوانه ی آن گرفته شده است.

برنج بلند

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

برنجی که طول آن حداقل 6 تا 8 میلی متر باشد.

برنج عطری

برنجی که به دلیل داشتن ماده های شیمیایی هم چون استیل و پیرولین، بوی مخصوصی دارد که البته از نظر کیفی، در دسته های مختلفی قرار می گیرد.



www.ToorangPrint.com

در این مقاله به عامل های موثر بر کیفیت برنج، خرید برنج و عامل های مربوط به فروش آن پرداختیم. در پایان لازم است یادآور شویم که به دلیل شرایط اقتصادی، چالش های سیاسی و دیگر مسئله ها، امروزه بحث ترکیب کردن برنج های مرغوب و غیر مرغوب بسیار فراگیر شده است و همین سبب کم فروشی فروشنده، نارضایتی مشتری و البته درآمد زایی واسطه ها و کارگزار های مربوطه می شود. به همین دلیل نگارنده پیشنهاد می کند که مردم با آگاهی و دانش لازم نسبت به خرید برنج اقدام کنند.