

برای برند و صنعت خود چه رنگی را انتخاب کنیم؟

صنعت در برخی مواقع سرد و خشن است پس رنگ سرد را می‌طلبید
مثل صنعت خودرو سازی و در برخی موارد نرمش خاص خود را دارد و طالب رنگ گرم است مثل
صنعت چوب، برق و...

صنعت با فن و تخصص همراه است، پس می‌توان برای هر تخصصی رنگی خاص را در نظر گرفت.

صنعت خودروسازی:

معروف‌ترین برند خودروسازی در کشور، ایران خودرو می‌باشد که با رنگ سرمه‌ای نشان داده
می‌شود.



حتی بسته‌بندی لوازم یدکی این شرکت با این رنگ به بازار هدف ارائه می‌شوند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



خودروسازی سایپا، این شرکت با رنگ‌های نارنجی و طوسی این کار را انجام می‌دهد.

ایرانسل، نارنجی و بسیاری شرکت‌های دیگر که رنگ مخصوص به خود را دارند. پس رنگ شاخصه اصلی در برند سازی می‌باشد چون حس دیداری یا بینایی انسان بین حواس پنج‌گانه اولین حسی است که جهان پیرامون را درک می‌کند، به همین خاطر است که زیبایی ظاهری بسیار می‌تواند در انتخاب جایگاه اجتماعی کمک کند.

اگر برای محصول خود رنگ نامناسبی را انتخاب کنیم بجای حس خوب و مثبت عمل عکس داشته و نه تنها باعث جذب مشتری نمی‌شود بلکه باعث از دست رفتن مشتری هم می‌شود.

صنعت چوب:

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

در این صنعت رنگ و بوی طبیعت به مشام می‌رسد



بوی تازگی، رنگ‌های خاص و کمتر دیده شده در رگه‌های چوب به چشم می‌خورد، پس می‌توان برای صنعت چوب از رنگ‌های گرم و پیرانرژی استفاده کرد.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

نارنجی، زرد، طلایی، تنالیته های رنگ سبز و قهوه‌ای.

صنعت برق:

برق دیده نمی‌شود، بلکه در رشته‌های سیم در آمدوشد است، گرم بوده و انرژی زیادی را با خود حمل و نقل می‌کند.



واضح است با توجه به توضیحاتی که داده شد چه رنگ‌هایی برای این صنعت مناسب بوده و بکار می‌رود (زرد، تنالیته های نارنجی، قرمز و برای انتقال آن در کابلها می‌توان رنگ سرد را بکار برد).

صنعت پتروشیمی:

اسمش روی خودش است شیمی، یعنی فعل و انفعالات.

محصول اصلی این صنعت هم به رنگ قهوه‌ای تیره است که به مشکی نزدیک است، پس رنگ این صنعت کاملاً مشخص است.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



www.ToorangPrint.com

اسمعی خاص

البته برای شرکت گاز چون این محصول دیده نمی‌شود و باعث گرمایش و مرگ‌آور است از رنگ‌های گرم مثل قرمز و نارنجی برای گرمایش و زرد برای مرگ‌آور بودنش می‌توان استفاده کرد.

صنعت پوشاک:

این صنعت تمام رده‌های سنی را در بر می‌گیرد، یعنی از نوزاد تازه متولد شده تا فردی که در لحظات پایانی عمرش است پوششی برتن دارد. حالا اگر بخواهیم تخصصی به این قضیه نگاه کنیم می‌توان هر رده سنی و هر جنسیتی را بارنگ خاصی نشان داد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



لباس کودکان اگر دختر باشند صورتی، زرد، طوسی، آبی، سبز و...
حال اگر پسر باشند قرمز، نارنجی، قهوه‌ای، آبی و... و به همین ترتیب در سنین مختلف رنگ‌ها فرق دارند.
اما در کل این صنعت از نظر رنگی وسعت بسیار زیادی نسبت به صنایع دیگر دارد.
البته رنگ سیاه و سفید در تمام گروه‌های سنی و جنسیت مختلف وجود دارد.

نتیجه:

رنگ‌ها ابتدایی‌ترین، مهم‌ترین و سازنده‌ترین اصل در هر چیز هستند
رنگ‌ها باعث اثبات و وجود هر چیزی می‌شوند و در نبودشان مطمئناً جهان پیرامون ما به این شکل نبود.

کلمات کلیدی: صنعت و رنگ آن، رنگ صنایع، رنگ برند، روانشناسی رنگ، تعریف رنگ، صنعت خودروسازی، صنعت پوشاک، صنعت برق، صنعت پتروشیمی، صنعت چوب

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com