

بسته بندی حبوبات و خلاقیت در بسته بندی

حبوبات را می توان منبعی گیاهی و سرشار از پروتئین و کربوهیدرات معرفی کرد. حبوبات یکی از محصولات پر مصرف در تمام جهان خصوصا کشور های آسیایی محسوب می شود و بسته بندی آن ها با شکل و شمایل جالب و جذاب باعث جلب توجه مشتری می شود. یکی از پردرآمد ترین خطوط در صنعت بسته بندی، بسته بندی حبوبات است. طراحی بسته بندی این محصول باید با رنگ های جالب و جذاب همراه باشد و باعث شود مشتری با نگاه اول متوجه ماهیت محصول شود. یکی از چیزهایی که می تواند به شما در طراحی کمک کند، در نظر گرفتن فرهنگ و اقلیم است. در این مقاله قصد داریم در مورد مزایای بسته بندی حبوبات و خلاقیت در بسته بندی آن ها صحبت کنیم.

شیوه های بسته بندی حبوبات

بسته بندی حبوبات معمولا و غالبا به دو صورت انجام می شود. روش لمینتی شفاف و روش استند آپ پاوچ

لمینتی شفاف

رایج ترین نوع بسته بندی در بازار برای حبوبات این روش است و به صورت دو لایه است و این امکان را می دهد که بخشی از محتویات داخلی محصول قابل مشاهده باشد که تولید کننده این توانایی را داشته باشد که محصول خود را به عنوان نمونه واقعی محصول به نمایش بگذارد. تولید کننده از این طریق می تواند کیفیت محصول خود را به مشتری نشان دهد و توجه او را جلب کند.

استند آپ پاوچ

این بسته بندی دارای استحکام و مقاومت زیادی است که در حین حمل و نقل روش بسیار مناسبی است و در حین توزیع مشکلی برای بسته بندی ها ایجاد نمی شود. شکل بسته بندی باعث می شود تا حجم بیشتری از محصول درون آن قرار گیرد و در فروشگاه ها نمایش بهتری داشته باشد. این روش برای صادرات و واردات بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد چون کشورهای اروپایی از این روش استفاده می کنند. از طرفی به این دلیل که زیپ های پلیمری وجود ندارند تا به دلیل استفاده زیاد به محصول و بسته بندی محصول آسیب بزنند، مورد توجه مصرف کنندگان هم هست که این موضوع باعث افزایش میزان انگیزه خریدار در انتخاب محصول خواهد بود.

ماندگاری این نوع بسته بندی ها که به شلف لایف (Shelf Life) معروف هستند، بین 5 تا 7 ماه است.

در این روش با طراحی خاص میتوان امکان مشاهده بخشی از محتویات داخلی را هم فراهم کرد تا با ارائه نمایش واقعی از کیفیت ظاهری محصول، اعتماد خریدار جلب شود.

رمز موفقیت در بسته بندی حبوبات

- برند سازی و معرفی نام تجاری خود به مشتری
- معرفی فرهنگ و اقلیم از طریق بسته بندی
- بسته بندی خلاقانه و متفاوت با بسته بندی های موجود در بازار

خلاقیت در بسته بندی

چطور می توان در بسته بندی این محصول خلاقیت ایجاد کرد و آن را از حالت معمول خارج کرد؟ چطور می توان طراحی بسته بندی را به گونه ای انجام داد که برای مشتری جذابیت داشته باشد؟

- استفاده از برخی رنگ ها در طراحی بسته بندی باعث جلب توجه می شود و حتی روی کیفیت برند هم تاثیر می گذارند. مثلا رنگ طلایی یا نقره ای و مشکی حس لوکس بودن القا می کنند اما استفاده از آن ها باید با رنگ برند شما همخوانی داشته باشد.
- بسته بندی را از چارچوب معمول خارج کنید و شکل جدیدی به آن بدهید تا ظاهر متفاوتی پیدا کند.
- حتما قسمتی از محصول باید مشخص باشد تا مشتری متوجه کیفیت محصول داخل بسته بندی شود.
- تا جایی که می توانید بسته بندی را ساده و کاربردی طراحی کنید.

