

نکات طلایی در طراحی بسته بندی (1)

بسته بندی محصولات برای حفاظت بیشتر از محصولات و نگهداری آن هاست. زمانی که شما از ایده های خلاقانه در بسته بندی محصولات تان استفاده می کنید، در واقع مشتری را وادار می کنید تا چند ثانیه بیشتر به دیدن محصول شما در قفسه فروشگاه بپردازد. در طراحی بسته بندی محصول هم باید از این ایده ها استفاده کنید تا مصرف کننده به راحتی از کنار محصول شما رد نشود. چیزی که یک شرکت طراحی بسته بندی خوب همواره به آن می پردازد، این است که با استفاده از سلیق مشتری، بسته بندی محصولات خود را به روز کند.

در این مقاله می خواهیم نکاتی طلایی مطرح کنیم تا یک شرکت طراحی بسته بندی با استفاده از آن، به یک بسته بندی مناسب برای محصول خود دست پیدا کند.

از رنگ و قلم مناسب استفاده کنید

ترکیب های رنگی به کار رفته در طراحی بسته بندی باید مناسب خود محصول باشد. یک طراح خوب می داند که چه ترکیب رنگی هایی کنار هم بهتر است و مناسب محصول شماست.

از فونت مناسب استفاده کنید. فونتی که استفاده می کنید، نه باید خیلی درشت باشد که مشتری به جای خود بسته بندی و محصول شما به فونت آن توجه کند و نه خیلی ریز باشد تا مشتری برای دیدن آن دچار مشکل شود. از فونت های فانتزی برای نوشتن روی بسته بندی استفاده نکنید. این فونت ها شاید برای برخی افراد جذاب باشند اما خواندن را سخت تر می کنند.

Dreamy
Colors

برچسب روی محصول واضح باشد

برچسبی که قرار است روی بسته بندی محصول قرار گیرد، هم باید در مکان مناسبی درج شود و هم باید واضح باشد تا مصرف کننده برای دیدن اطلاعات لازم مجبور نشود تمام بسته بندی را جستجو کند. چون معمولاً مشتریان شروع به مقایسه محصولات با یکدیگر می کنند و زمانی که اطلاعات لازم را روی بسته بندی محصولات شما نبینند، خیلی راحت آن را داخل قفسه فروشگاه قرار می دهند و به سراغ محصول دیگری می روند.

از تصاویر مناسب استفاده کنید

تصاویری استفاده کنید که کیفیت خوبی داشته باشند و رزولوشن آن ها بالا باشد. تصاویر استفاده شده روی بسته بندی محصول می تواند کاریکاتور، عکس خود محصول، یا یک عکس دیگر باشد اما حتماً باید با محصول شما در تناسب باشد. اگر عکسی که انتخاب می کنید با عکس داخل محصول یکی نباشد و فقط یک عکس تزئینی باشد، مصرف کننده را دچار سردرگمی می کنید و پس از استفاده از محصول شما، دیگر به برند شما اعتماد نخواهد کرد.

ذهن مخاطب را بخوانید

اگر شما یک شرکت طراحی بسته بندی هستید و می خواهید برای یک ساندویچ هات داگ از تصویر سگ استفاده کنید، ممکن است مشتری را به اشتباه بیندازید و او تصور کند این ساندویچ از گوشت سگ تهیه شده است. پس همیشه سعی کنید بتوانید ذهن مخاطب را بخوانید تا از طراحی بسته بندی های مناسب استفاده کنید.

