

فرصت های شغلی نهفته در صنعت بسته بندی

بر اساس آمارهای و گزارش های منتشر شده، میزان تقاضا در صنعت بسته بندی تا سال "2022"، با افزایشی "2.9" درصدی، به مبلغ قابل توجه "980" بلیون دلار خواهد رسید و روشن است که بازاری با این میزان تقاضا، فرصت های کار آفرینی و اشتغال زایی زیادی در بر خواهد داشت.



با افزایش تقاضا در این صنعت، رفته رفته اعتبار های مالی گسترده به آن وارد می شود و با ورود اعتبار ها و افزایش گردش مالی، شرکت و سازمان ها، به فعالیت در این زمینه رو می کنند. به همین جهت شناخت هرچه بهتر فرصت های شغلی موجود، به داوطلب های فعالیت در این زمینه کمک می کند تا با آگاهی بیشتری در این مسیر گام بردارند. در ادامه به بررسی 5 مورد از مهم ترین فرصت های شغلی موجود در این صنعت می پردازیم.

1. شرکت های قراردادی طراحی و تولید بسته بندی

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

مورد نخست همان مدل کسب و کار رایج در این صنعت است که در آن شرکت ها بخشی یا همه فرآیند طراحی، چاپ و بسته بندی خود را به شرکت های فعال در این زمینه برون سپاری و از ایجاد هزینه های گزاف و سربار پیش گیری می کنند. این مورد شایع ترین گونه فعالیت کردن در این صنعت است. مجموعه تورنگ چاپ، از جمله شرکت هایی است که در این زمینه فعالیت دارد و به طراحی و بسته بندی مواد غذایی می پردازد.



2. طراح بسته بندی

این مورد بر خلاف مورد پیشین، در زمینه محدود تری فعالیت دارد. در این زمینه، مشتری های خصوصی یا کسب و کارهای کوچک، فرآیندهای طراحی خود را به طراح خصوصی و یا گروه کوچکی، واگذار می کنند. این مورد برای کسب و کارهای کوچک و خرد مناسب است. با این حال برخی از کسب و کارها ترجیح می دهند که یک گروه یا آژانس طراحی و گرافیک در تیم خود داشته باشند تا فرآیندهای کاری خود را سریع تر پیگیری کنند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

3. پژوهش رفتار مصرف کننده

با گسترش اینترنت و کسب و کارهای الکترونیک، برند و شرکت های تولید کننده زیادی در زمینه طراحی و بسته بندی کالا وارد عرصه تجارت شده اند و این موضوع سبب شده تا حاشیه سود سازمان ها به میزان قابل توجهی کاهش یابد. در ادامه سازمان ها بر آن شدند تا با پژوهش در زمینه رفتار مشتری و مصرف کننده، بخشی از این کاهش حاشیه سود را جبران و مزیت رقابتی جدیدی ایجاد کنند.



4. دانش و سنجش مواد

تکنولوژی و حرکت پیوسته آن، سبب شده تا جهان، محیط زیست و چارچوب های تجاری، هر ثانیه دگرگونی های ساختار شکن را تجربه کنند. روشن است که این پدیده خود سبب دگرگون ساختن کنش و نگاه مصرف کننده و البته الگوهای مصرفی او خواهد شد. اگر دگرگونی های موجود در صنعت غذایی را به مورد یاد شده اضافه کنیم، در می یابیم که دانش سنجش مواد و ویژگی

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

های گوناگون آن ها، تا چه میزان برای صنعت طراحی و بسته بندی کالا، تعیین کننده و برجسته است.

دانش ارزیابی مواد، دانشی است که به مطالعه ویژگی های مواد خام هم چون پلاستیک، کاغذ، پارچه، فلز، شیشه و نمونه هایی از این دست می پردازد. مطالعه این مواد و ویژگی های آن ها سبب می شود تا تولید کننده ها **بسته بندی** مقرون به صرفه، با ماندگاری بالا و متناسب با شرایط و نیازهای زیستی مصرف کننده تولید کنند.

مطلب یاد شده زمین باروری را برای دانش آموخته ها و صاحب نظرهای دانش مواد فراهم آورده که آینده مالی و علمی درخشانی برای این شاخه دانشی در بر خواهد داشت.



تکنولوژی همواره حرکت رو به جلوی خود را ادامه خواهد داد و هرچه جامعه و سازمان ها بتوانند خود را با این حرکت همراه سازند، دستاوردهای درخشان و قابل توجهی برای جامعه و کشور به همراه خواهد داشت. با این همه، تجربه و دیدگاه متخصص ها نشان می دهد که آنچه بیش از هر چیز در آینده اثرگذار خواهد بود، پژوهش، دنبال کردن رفتار مشتری و ایجاد پیوند محکم و بلند مدت با آن ها است که البته این مورد خود نیازمند ایجاد دگرگونی در ساختارهای کسب و کار و دیدگاه های حاکم بر این عرصه است. به نظر **نگارنده**، هرچه سازمان با سلیقه، نگاه و نیاز مشتری در تماس باشد، می توان اطمینان داشت که **طراحی** و بسته بندی های کالا نیز متناسب و سازگاری بیشتری با خواست مشتری داشته باشند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com